

Sandra Uve

Dibujante. Analiza en un libro los temas sexuales más mediáticos de la última década



Sandra Uve lo abarca todo de manera 'underground'. REYES SEDANO

«La etiqueta 'porno para mujeres' es pura mercadotecnia»

Entrevista

ISABEL REPISO
MADRID

Sandra Uve (Barcelona, 1972) tiene el don de la palabra. "Los días que tenemos la regla estamos en general un poco dadasitas", explica en su último libro, *Pomme la mano aquí* (Aguilar). Después de firmar dos novelas gráficas, hacerse con un premio Ninfa al mejor guión y dirigir dos películas X, pocas cosas le faltaban por hacer. Una de ellas era hacer un repaso desenfadado a los temas sexuales que han copado los medios de comunicación en la última década.

'Pomme la mano aquí'... ¿El imperativo funciona en el sexo?

Sí, perfectamente. Aunque el nombre del libro está sacado de una canción de Chavela Vargas, *Macorina*.

¿Cual era el reto de este libro?

Libros informativos sobre sexo hay muchísimos, afortunadamente. En este me quería alejar de frases categóricas y más bien movernos en unos términos medios. Tú no eres el malo, yo no soy la mala; intentemos hablar y seguramente echemos un buen polvo después. He querido mantenerme en una esfera para todo el mundo.

La bibliografía se compone de decenas de webs y unos pocos libros. ¿En qué modo se ha servido de las redes sociales para

recabar información?

Lo que cuenta Romina está basado en conversaciones que he tenido con mujeres, hombres y parejas. El resultado es, en parte, una información veraz sobre la evolución de la sexualidad en estos últimos 20 años, que ha sido muy profunda en las mujeres, sobre todo a nivel verbal: nos comunicamos muchísimo mejor que antes.

En cada capítulo incluye un fragmento en forma de chat...

Sí. Los chats son un ejemplo de comunicación y un ejemplo para los hombres que se compren el libro. Nuestra verdadera revolución feminista no pasa por tener más vibradores que antes; pasa porque hablamos mejor y más de sexo entre nosotras que vosotros.

A Bibian Norai, Erika Lust y a usted misma se las asocia a un tipo de porno firmado y hecho para mujeres...

Es verdad que ha habido mujeres que nos hemos metido dentro del porno, pero yo también me he metido dentro del cómic expresando muchas cosas femeninas...

Pero sí que hay una etiqueta...

Sí, la etiqueta existe, pero creo que es más para los medios de comunicación; es mercadotecnia pura y dura. El porno para mujeres se vende muy bien, igual que se vende mejor la etiqueta *novela gráfica* que decir *cómic*. La cuestión no es esa, sino que desde los últimos 20 años muchas mujeres creativas interesadas por el sexo se han formado discursos propios que

se han traducido en libros, exposiciones... Todo eso que han formado las mujeres es una verdadera evolución sexual femenina, pero no tiene nada que ver con el porno. Es verdad que hay películas X dirigidas por mujeres que tienen más sensibilidad y aniquilan los clichés absurdos del cine porno, pero es que hay muchos directores del cine X que también lo hacen. Es una cuestión de que no nos llegan todas las cosas que hay en el mercado.

¿Por ejemplo?

Si vas a un videoclub encontrarás siempre las mismas películas X, iguales como cromos, y no encontrarás la mía, pero tampoco la de Mario Saliari. Y él dirige las películas exactamente igual que yo, con la misma sensibilidad. Por ejemplo, hay muchos más planos para los orgasmos de las mujeres. Y carecen de los clichés establecidos dentro del lenguaje del cine porno. Nosotros tenemos acceso a lo comercial.

Su producción abarca desde el cine porno a la literatura...

Es que para mí realmente todo es muy *underground*, porque el porno que yo hago, creo, es muy poco comercial. No llega a todo el mundo, es evidente. Y lo que hace Mario Saliari también lo es.

¿Es algo inherente a su obra?

Yo diría que sí.

Más información

■ AHONDA EN EL UNIVERSO DE SANDRA UVE

www.myspace.com/sandrauve