

**Álex Rovira,****AGUILAR****LA BUENA CRISIS**

Reinventarse uno mismo: la revolución de la conciencia

208 págs.

16 €

ISBN: 978-84-03-10076-3

Fecha de publicación: 7 de octubre de 2009

Formato: rústica 15 x 24

Mercado: autoayuda, psicología

Argumentos de venta:

- Es el séptimo título de la colección. En esta colección el lector es el protagonista y el generador de su propia evolución. Puesto que somos nosotros los protagonistas de nuestra vida, hemos de buscar en nosotros quiénes somos y a partir de ahí crecer y vivir. La colección está dividida en tres ámbitos:
- *Relatos*. Breves, pero inspiradores, conmovedores y para todos los públicos, fáciles de leer pero no exentos de profundidad, amenos, divertidos y tiernos. La crisis de valores éticos, la cultura *fast*, la falta de espacio y tiempo para el diálogo, la casi nula introspección, el fuerte ritmo de vida o el estrés nos llevan muchas veces a olvidarnos de lo más importante: vivir y procurar encontrar un sentido a la vida. El primero de ellos es *El laberinto de la felicidad*, de Álex Rovira y Francesc Miralles. El segundo es *Un empujoncito*, de Jacques Schecroun. El tercero es *¿Te atreves?*, de Lotfi EL-Ghandouri.
- *Ensayos*. Rigurosos, amenos, próximos y prácticos, orientadores pero sin recetas, generadores de pensamientos e invitadores de acción transformadora. El primer título es *Los buenos y los malos amores*, de Carlos Nessi. El segundo es *La Buena Vida*, de Álex Rovira.
- *Psiconomía*. Gestión empresarial con orientación humanista: valores humanos y psicología orientan la actuación en el mundo de la empresa. El primero es *Vivir es un asunto urgente*, de Mario Alonso Puig.
- El objetivo de la colección es ofrecer al lector un conjunto de herramientas que faciliten de forma amena la reflexión y la alfabetización psicológica y emocional para acceder a una vida más plena. Además, tras su lectura deseará compartir el libro con aquellos a los que siente cerca. Éste es precisamente el fin que persigue la colección.
- Es una obra en la línea de *La Buena Vida* y *La brújula interior*. En este caso enfocada a la metamorfosis que se plantea en el individuo en tiempos de incertidumbre.

- APUESTA EDITORIAL.
- Fuerte campaña de promoción, marketing, comercial tanto en la Cadena SER y especialmente dentro del programa *Hoy por hoy* como en el resto del grupo.

Sipnosis:

Superar una crisis —la crisis— no es volver a tener sino conseguir ser, afrontar cada instante con dignidad, esperanza y sentido de realidad. «La crisis será lo que hagas de ella», afirma Álex en este libro. Una obra que asume la dificultad como signo de vida, pero que nos enseña a incorporar lo bueno del pasado, a entregarnos al cambio, a desafiar la rutina, a crear y a pensar de manera diferente, a encontrar un sentido al dolor... y a disfrutar de la Buena Crisis. Es momento de aprender a combatir las dificultades, los cambios inesperados, la inmovilidad, y utilizar la inteligencia, confiar y seguir remando. Si constatas que estás en crisis, es que aún estás vivo. Celébralo.

En la línea de los mensajes inspiradores que han convocado a lectores de todo el mundo con obras como *La Buena Vida* o *La Buena Suerte*, Álex Rovira completa la trilogía con *La Buena Crisis*, un muestrario de cartas inspiradoras e ilustrativas, en las que tú eres el destinatario, donde se presentan las claves para la transformación de la existencia a partir del aprendizaje que genera una crisis, sea de la naturaleza que sea, con ejemplos de superación y palabras que revitalizan. Una obra imprescindible para convertir las crisis en nuevas oportunidades.

Biografía:

Álex Rovira es coautor del *best seller* *La Buena Suerte* y autor de *La brújula interior* y *Los siete poderes*, que han obtenido gran éxito internacional. Actualmente dirige una de las colecciones de la editorial Aguilar, es coautor de *El laberinto de la felicidad*, el primer título de la colección, publicado en 2007, autor de *La Buena Vida* (Aguilar, 2008) y antólogo de *Palabras que curan* (Plataforma Editorial, 2008). Además de colaborar semanalmente en la Cadena SER y dar conferencias en todo el mundo, escribe artículos de opinión para *El País Semanal*.