

**Lotfi EL-Ghandouri,****¿TE ATREVES?****Una fábula acerca de cómo arriesgarse en la incertidumbre**

192 págs.

15 €

ISBN: 978-84-03-09928-9

Fecha de publicación: mayo de 2009

Formato: rústica 15 x 24

Mercado: autoayuda, psicología

Argumentos de venta:

- Es el sexto título de la colección. En esta colección el lector es el protagonista y el generador de su propia evolución. Puesto que somos nosotros los protagonistas de nuestra vida, hemos de buscar en nosotros quiénes somos y a partir de ahí crecer y vivir. La colección está dividida en tres ámbitos:
- *Relatos*. Breves, pero inspiradores, conmovedores y para todos los públicos, fáciles de leer pero no exentos de profundidad, amenos, divertidos y tiernos. La crisis de valores éticos, la cultura *fast*, la falta de espacio y tiempo para el diálogo, la casi nula introspección, el fuerte ritmo de vida o el estrés nos llevan muchas veces a olvidarnos de lo más importante: vivir y procurar encontrar un sentido a la vida. El primero de ellos es *El laberinto de la felicidad*, el segundo es *Un empujoncito* y el tercero es *¿Te atreves?*
- *Ensayos*. Rigurosos, amenos, próximos y prácticos, orientadores pero sin recetas, generadores de pensamientos e invitadores de acción transformadora. El primer título es *Los buenos y los malos amores*, el segundo es *La Buena Vida* y el tercero es *Vivir es un asunto urgente*.
- *Psiconomía*. Gestión empresarial con orientación humanista: valores humanos y psicología orientan la actuación en el mundo de la empresa.
- El objetivo de la colección es ofrecer al lector un conjunto de herramientas que faciliten de forma amena la reflexión y la alfabetización psicológica y emocional para acceder a una vida más plena. Además, tras su lectura deseará compartir el libro con aquellos a los que siente cerca. Éste es precisamente el fin que persigue la colección.

- Fuerte campaña de promoción, marketing, comercial tanto en la Cadena SER y especialmente dentro del programa *Hoy por hoy* como en el resto del grupo.
- El entrenamiento necesario para aprender a disfrutar con lo desconocido y arriesgarnos con serenidad. Descubre las diferencias entre la oportunidad y los momentos de crisis.
- Una fábula que muestra los comportamientos que los seres humanos adquieren ante situaciones de riesgo, en un entorno hostil.
- Una obra imprescindible para todo aquel que quiera dar un paso más en lo desconocido, para desarrollar el poder del alquimista y convertir en oro cualquier reto.
- Una historia sencilla que lleva a la reflexión y que nos ayuda a arriesgarnos. ¿Te atreves?
- Lotfi El Ghandouri es el fundador de Creative Society, una consultora especializada en el capital humano que opera en Canadá y en España, cofundador de Hub Madrid, el primer centro de innovación social en España. Sus campos de actuación son el riesgo, la incertidumbre, la fuerza interior, la diversidad y la innovación.

Sipnosis:

Chic y Choc disfrutan de una partida de cartas en la tranquilidad de su pequeño corral. Mientras piensan en alcanzar la victoria no se dan cuenta de que en el exterior la gente se prepara para abandonar la isla en la que viven a causa de una inminente catástrofe. Desde la comodidad de su pequeño mundo estos dos pollos habrán de afrontar uno de los mayores retos de sus vidas. Se han quedado solos y necesitan dar un paso hacia lo desconocido en busca de una nueva realidad. ¿Serán capaces de emprender el viaje?

Lotfi EL-Ghandouri, fundador del grupo Creative Society, consultora internacional en gestión de personas que impulsa las organizaciones con alma y cofundador de Hub Madrid, el primer centro de innovación social en España, te enseña a través de esta maravillosa fábula a identificar las claves para crecer en la incertidumbre. Ha llegado el momento de aprender a convertir las “crisis” en “oportunidades”, y de arriesgarte con serenidad mientras disfrutas con lo desconocido. ¿Has soñado alguna vez con cambiar de vida y alcanzar tus metas y proyectos? Sigue tu intuición, asume tu libertad y enfréntate a los desafíos para cambiar el mundo. ¿Te atreves?

Biografía:

Lotfi EL-Ghandouri es fundador del grupo Creative Society, consultora internacional en gestión de personas que impulsa las organizaciones con alma. Debido a su interés en el desarrollo sostenible, cofundó Hub Madrid, el primer centro de innovación social en España, que forma parte de una red establecida en más de diez ciudades del mundo. Colabora con distintas organizaciones para la transformación organizacional facilitando espacios de diálogos, de reflexión y de innovación. Es profesor-conferenciante en universidades y escuelas de negocios a ambos lados del Atlántico. Sus principales campos de investigación y de actuación son el riesgo y la incertidumbre, la entrega, la fuerza interior y la creatividad. Asimismo es conferenciante internacional, llamado a ser una de las voces más relevantes en el universo de la gestión del talento. Es autor del libro *El despido interior* (2007).

Para más información: www.teatreves.org,
www.creativesociety.org y www.hubmadrid.com